

von Red Bull überproportional zum Gesamtmarkt und gewinnt an Marktanteilen, so verläutet aus dem Hause Red Bull.

Im Juni 2011 wurde eine ausgedehnte Mediakampagne (Fernsehen, Internet, Out of Home, Kinos) gestartet. Für den Bereich des GFGH stehen spezielle Red Bull Cola Display-Promotions, Kühlschränke sowie eigens entwickelte Eventpakete zur Verfügung.

www.redbull.de

Haji Cola

Diese neue Cola richtet sich insbesondere an Verbraucher, die nach nachhaltigen, natürlichen und gesunden Getränkealternativen suchen. Durch den Verzicht auf industriell hergestelltes Wasser, ungesunden Kristallzucker und Phosphorsäure hat haji mit Mineralwasser, Dattelsirup und Fruchtzucker eine interessante Antwort gegeben. Das gilt genauso für das Markenpendant hajiwater, ein natürliches Mineralwasser aus dem Biosphärenreservat Rhön.

Für beide Produkte erfolgt die Abfüllung durch RhönSprudel als starken und erfahrenen Partner. Noch ein Hinweis zur attraktiven Ausstattung: Die Thüringer Behälterglas GmbH, eine der modernsten Glashütten Europas, zeichnete verantwortlich für die Flasche in klarem Weißglas. Die DECO-GLAS GmbH veredelt die Flaschen per aufwendigem Keramik-Siebdrukverfahren „mit den Logos „hajiwater“ und „hajicola“.

www.haji.de

Sinalco ZERO

Speziell zur Einführung der Zero, unter anderem mit einer Cola- und ColaMix

Variante, gibt es auf den Etiketten der MW-Flaschen einen aufgedruckten Code, mit dem man drei Apps kostenlos aus dem Nokia-Store herunterladen kann. Bis zum 31. August läuft ferner die Sammelpromotion „Prickelnder Sommer“ bei der Käufer von acht Mehrweg-Kästen oder Einweg-Sixpacks mit exklusiven Sinalco Strandtüchern belohnt werden.

Zur Marktsituation Wilhelm Josten aus dem Hause Hövelmann/Sinalco: „Cola Mix Getränke in der zuckerhaltigen wie in der kalorienreduzierten Form sind derzeit bei den deutschen Verbrauchern äußerst beliebt. Das Wachstum des Cola Marktes wird im Wesentlichen von dieser Kategorie getragen. Das gilt auch für die überdurchschnittlich erfolgreichen Cola Mix Varianten bei Sinalco.“

www.sinalco.de

Perger Cola

Kommt die richtige Cola vielleicht doch vom Ammersee? – so die Botschaft des bayerischen Herstellers. Die Kelterei Perger ist jedenfalls der Auffassung, dass man Originale nicht nur nachahmen, sondern auch besser – und gesünder – machen kann. Perger Cola Classic wird aus hochwertigen Bio-Zutaten hergestellt. Limettensaft, Trauben- und Zitronensaftkonzentrat, natürlichen Aroma- und Pflanzenextrakten, Guarana, Karamell und Koffein. Vereint mit Wasser und Kohlensäure ergibt sich ein ultimatives Powergetränk.

www.perger-saeft.de

NOW

Die von Neumarkter Lammsbräu sind bioaffin und nachhaltig orientiert und werden über den Naturkost- und Getränkefachgroßhandel sowie direkt in



Just NOW – bioaffin
(Foto: Lammsbräu)

der Gastronomie angeboten. NOW Black Cola („die erste 100%ige Bio-Cola“) und seit März 2011 die neue Orange Cola schmecken „durch ihren natürlichen, authentischen Cola-Geschmack bzw. durch die spritzige Mischung mit Orangenlimonade allen Genießern, die zudem einen Guarana-Frische-Kick zu schätzen wissen“, so das Profil des Herstellers.

www.drinknow.de

DEIT

Die gesamte, speziell auf die Zielgruppe Frauen ausgerichtete Kommunikation der afg-Marke aus dem Rosenheimer Getränkeunternehmen Drinkstar wird vertrieben über Partner aus der Mineralbrunnenindustrie. Alle Produktvarianten werden auch dezentral von fünf in ihren Regionen führenden Mineralbrunnen in Lizenz abgefüllt: Vilsa, Kondrauer, Aqua Römer, Glashäger und Höllensprudel. Sie vertreiben bis zu elf Sorten DEIT Limonade, inkl. DEIT Cola-Mix Citrus („Der leckere Mix aus Cola und Zitronensaft: 0 Zucker, 7 Vitamine, voller Fruchtgeschmack!“) – hauptsächlich in der 1-l-GDB-PET-Mehrwegflasche. Drinkstar selbst bietet vier Sorten in 0,75-l-PET-EW. Wichtige Vertriebs-schienen sind LEH und GAM.

www.deit.de

Last but not least:

Eine Reihe von Mineralbrunnen-Unternehmen haben weitere erfolgreiche Colagetränke im Programm. Zu den bekannteren gehört insbesondere Club-Cola und Club-Cola Null (von Spreequell Berlin/Gruppe Rhönsprudel). Die Rhöner Gruppe bietet mit dem Bio-Rhöni Cola-Mixgetränk noch ein zweites Colagetränk an. Auch nochmals die Hassia-Gruppe (mit der Bizzl Cola) und eine Cola-Mix vom Silberbrunnen (aus dem Hause Romina) sind hier zu nennen.

Annette Wilke-Weichbrodt



Breite Range – natürlich auch mit Cola (Foto: Sinalco)