

Pressemitteilung

Geschmack hat einen neuen Namen – *haji*

Zwei brandneue Szene-Getränke als ungewöhnliches Produkt-Tandem - *haji water* und *haji cola* - präsentieren sich in extravaganter Mehrweg-Glasflasche in orientalischem Look.

Hamburg, September 2010 – “it’s your choice“. Unter diesem Motto startete der Launch der beiden Getränke *haji water* und *haji cola* im vergangenen Jahr in praktischen PET-Flaschen. Seit Juli 2010 sind die Szenedinks für den nationalen Markt ausschließlich in einzigartigen, mit dem Red Dot Design Award 2010 ausgezeichneten 0,25 l Mehrweg-Glasflaschen, besonders geeignet für die Gastronomie und Hotellerie, erhältlich. Das Wasser und die Cola als zwei sich vermeintlich gänzlich ausschließende Pole der Getränkewelt heben sich weiterhin durch ihren speziellen Spirit und ausgewählte, natürliche Inhaltsstoffe von der üblichen Konkurrenz ab. Sie schaffen auf diese Weise Gemeinsamkeiten, welche auf den ersten Blick kaum vermutet werden können.

Die Schöpfer der Marke *haji*, der in Hamburg lebende, iranisch stämmige Ali Eghbal und sein in Düsseldorf ansässiger, langjähriger deutscher Geschäftspartner und heutige Freund Gregor vom Endt, hatten bereits vor vielen Jahren die Idee, mit völlig neuen und charakterstarken Produkten den Getränkemarkt zu revolutionieren. Das Ergebnis dieser Überlegungen ist ein Produkt-Tandem, welches sich auf den ersten Blick ausschließt: Eine Cola und ein Wasser im homogenen Markenauftritt, verbunden durch den gemeinsamen, extravaganter Look der Glasflasche. Die spannungsreiche Dualität wird durch die Produktfarben Schwarz und Weiß, stets im direkten Kontrast zum jeweiligen Pendant, unterstrichen.

„Am Anfang allen Lebens war Wasser“, so Gregor vom Endt. *haji water* wird direkt aus der bekannten RhönSprudel Quelle geschöpft, die im von der UNESCO geschützten Biosphärenreservat Rhön entspringt. „Dieses Wasser gilt als eines der reinsten und natürlichsten Mineralwasser überhaupt – und passt somit sehr gut zur Philosophie von *haji*“, erklärt vom Endt weiter.

„Das Gegenstück zum Wasser ist *haji cola*, ein Erfrischungsgetränk der besonderen Art. Die Rezeptur ist frei von Phosphor und Kristallzucker“, erläutert Ali Eghbal. „Die Süße gibt der Sirup von frischen Datteln und reinem, natürlichem Fruchtzucker. Orientalische Ingredienzien wie Koriander, Ingwer, Vanille, Muskat und Zimt verleihen dem Getränk ein ungeahntes Geschmackserlebnis“, fährt er fort. „Schließlich setzt die Verwendung von hochwertigem, natürlichem Mineralwasser als Grundlage der Cola an Stelle des üblicherweise zugefügten, industriell bearbeiteten, modifizierten Wassers hinsichtlich einer gesundheitsorientierten Rezeptur neue Maßstäbe. Uns war sofort klar, dass wir auch die Menschen, die an sich keine Cola trinken, am *haji*-Genuss teilhaben lassen wollen“.



haji
حجبي

Die beiden Geschäftsführer sind sich sicher, dass *haji water* und *haji cola* eine attraktive Alternative zu den herkömmlichen Getränken der großen Konzerne darstellen. Zumal immer mehr Verbraucher mit dem Genuss einer bestimmten Marke nicht nur Geschmack, sondern auch ihre jeweilige Lebenseinstellung und Gruppenzugehörigkeit verdeutlichen. Eghbal dazu: „Wir sind überzeugt davon, dass die Menschen den Geschmack und den Look der neuen Getränke und die Philosophie dahinter, die nämlich nicht Zielgruppen trennt sondern sie zusammenbringt, schätzen und Botschafter des *haji*-Spirits werden.“

Nach der Markteinführung in Deutschland, welche zunächst in der Gastronomie, Hotellerie und im Getränkefachhandel stattfindet, steht eine länderübergreifende Expansion auf dem Programm. Mit der internationalen Markensicherung als Wort- und Wort-/Bild-Marke von *haji*, der Registrierung einer Vielzahl von Domains sowie den bereits gegründeten Tochterfirmen in Hong Kong und Teheran/Iran sind die beiden Unternehmer diesbezüglich bestens aufgestellt.

Über die haji GmbH

Unter dem Motto „it`s your choice“ vertreibt die in Hamburg ansässige haji GmbH die beiden Getränke *haji water* und *haji cola*. Unter der Geschäftsleitung der beiden erfahrenen und gleichzeitig innovativen Unternehmer, Gregor vom Endt und Ali Eghbal, soll die international geschützte Marke *haji* schon bald den Getränkemarkt revolutionieren. Neben ausgesuchten, hochwertigen Inhaltsstoffen - insbesondere der *haji cola* - ist die Philosophie hinter den Produkten das, was die beiden Produkte einzigartig macht. Unterstrichen wird dies durch das extravagante, einzigartige Design der neuen, mit dem Red Dot Design Award 2010 ausgezeichneten Mehrweg-Glasflasche. Mit der Mineralbrunnen RhönSprudel Egon Schindel GmbH wurde ein professioneller Partner für das ambitionierte Vorhaben gefunden. Sie ist Mitglied der RhönSprudel Gruppe, welche zu den Top 10 der mehr als 220 Mineralbrunnen Deutschlands gehört. Mit dem traditionsreichen Unternehmen Bauer Fruchtsaft GmbH für den nationalen Vertrieb der Produkte ist die haji GmbH ebenfalls bestens aufgestellt.

Weitere Informationen erhalten sie unter: www.haji.com

Pressekontakt

Ziegfeld Enterprise GmbH, Agentur für PR + Event, Hamburg, www.ziegfeld-enterprise.de
Frau Anna Rathje, Tel.: 0 40/ 38 68 74 – 62, anna.rathje@ziegfeld-enterprise.de

**Printfähiges Bildmaterial erhalten Sie gerne auf Anfrage.
Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung ein Belegexemplar zu. Vielen Dank!**

