

## ***haji water* und *haji cola* – Die Entdeckung der Köstlichkeit im Einklang mit der Natur**

Mit den brandneuen Szene-Getränken im extravaganten Look wollen zwei innovative Köpfe den Getränkemarkt revolutionieren und unser Bewusstsein schärfen. Die Botschaft dahinter ist so simpel wie einprägsam: „it’s your choice!“

**Hamburg, September 2010** – Wasser ist Wasser: Tafelwasser, Mineralwasser und Co. sind doch eh das selbe, sehen mehr oder weniger ähnlich aus und haben keinen qualitativen Unterschied, denken sich die meisten Menschen. Und Cola ist per se ungesund und schädlich für den Körper. Man muss sich eben entscheiden zwischen Geschmack und Natürlichkeit. Wir alle blicken schon längst nicht mehr durch bei der Vielzahl von Getränkemarken und -sorten.

Die beiden passionierten Wasser- und Cola-Trinker Ali Eghbal und Gregor vom Endt kamen vor mittlerweile vielen Jahren auf die Idee, in Einklang zu bringen, was auf den ersten Blick unmöglich zusammen gehört: Wasser und Cola - und beides so rein und natürlich, wie es eben geht. Die Idee von *haji water* und *haji cola* war geboren. „Genießen ohne Reue, sowohl beim Wasser als auch bei der Cola, war unser Ziel“, beschreibt Eghbal die Anfänge von *haji*. Ab Juli 2010 präsentiert sich das Produkttandem im extravaganten, mit dem Red Dot Design Award 2010 ausgezeichneten orientalischen Look.

### ***haji water* – „Aus der Quelle in die Flasche“**

Das gesunde Mineralwasser *haji water* kommt aus einer der wohl ältesten Quellen Deutschlands. Abfüller ist die Mineralbrunnen RhönSprudel Egon Schindel GmbH, die seit 1781 im von der UNESCO anerkannten Biosphärenreservat Rhön als Brunnenbetreiber sehr erfolgreich tätig ist.

*haji water* besteht zu 100% aus dem Wasser der RhönSprudel Quelle, welches Öko-Test im Jahre 2009 mit der Bestnote „sehr gut“ bewertete. Dieses Wasser entspricht also höchsten Ansprüchen und ist absolut rein und natürlich.

Passend zu dem Markennamen *haji*, hat auch das Wasser der Rhön eine lange Reise durch teilweise bis zu 800 Meter tief liegende Erd- und Gesteinsschichten hinter sich, welche es sowohl filtern als auch reinigen und dabei mit den für uns lebenswichtigen Mineralstoffen und Spurenelementen anreichern. Der Anteil an Sulfat, Natrium und Chlorid ist sehr gering, es ist frei von Nitraten und Uran. *haji water* eignet sich somit auch hervorragend für die Zubereitung von Babynahrung.

„Wasser ist der Ursprung allen Lebens und ein Symbol für absolute Reinheit. Der Respekt vor der Quelle und der Bedeutung von Wasser spiegeln sich in *haji water* wieder“, erklärt Eghbal. Und vom Endt fügt hinzu: „Wasser zu trinken ist die natürlichste Art seinen Durst zu löschen. Und der Mensch selbst besteht zu mehr als der Hälfte aus Wasser. Das sollte man bei der Wahl seines Wassers bedenken.“

Erhältlich ist *haji water* - zunächst als stilles Wasser und in der Variante classic mit Kohlensäure versetzt, später auch als medium - in einzigartigen 0,25 Liter Mehrweg-Glasflaschen.



reddot design award  
winner 2010

**haji**  
حَجِّي وَاتَر



reddot design award  
winner 2010

## ***haji cola* – Gesunde Süße aus der Natur und völlig ohne Phosphor**

*haji cola*, das wohl kompromissloseste Getränk der Gegenwart, erhält durch die Zugabe von feinsten orientalischen Ingredienzien eine unverwechselbare und erfrischende Note. Ganz nach der Philosophie der beiden Schöpfer von *haji* besinnt sich auch *haji cola* auf die kostbaren Gaben der Natur. Ungesunder Kristallzucker, wie er üblicherweise in Cola-Getränken enthalten ist, wird in *haji cola* durch die Süße von natürlichem Dattelsirup und natürlichem Fruchtzucker ersetzt. Aromatische Zutaten wie Limetten, Orangen, Zitronen, Koriander, Ingwer, Vanille, Muskat und Zimt, in Verbindung mit dem Dattelsirup, sorgen für ein ganz neues Geschmackserlebnis. Koffein sorgt für die typisch anregende Wirkung von Cola. Basis der *haji cola* ist übrigens auch das natürliche Mineralwasser aus dem Biosphärenreservat Rhön - auf das bei Softdrinks regelmäßig verwendete, industriell bearbeitete, modifizierte Wasser wird komplett verzichtet. Ebenso auf die erwiesenermaßen schädliche Phosphorsäure. Diese wird durch die vielen guten Zutaten der *haji cola* überflüssig. Sie ist somit wohl die gesündeste Cola zwischen Orient und Okzident: Die Natur ist eben doch der beste Lieferant köstlicher, reiner Ingredienzien!

Erhältlich ist *haji cola* ebenfalls in der extravaganteren 0,25 Liter Mehrweg-Glasflasche.

## **Über die haji GmbH**

Unter dem Motto „it's your choice“ vertreibt die in Hamburg ansässige haji GmbH die beiden Getränke *haji water* und *haji cola*. Unter der Geschäftsleitung der beiden erfahrenen und gleichzeitig innovativen Unternehmer, Gregor vom Endt und Ali Eghbal, soll die international geschützte Marke *haji* schon bald den Getränkemarkt revolutionieren. Neben ausgesuchten, hochwertigen Inhaltsstoffen - insbesondere der *haji cola* - ist die Philosophie hinter den Produkten das, was die beiden Produkte einzigartig macht. Unterstrichen wird dies durch das extravagante, einzigartige Design der neuen, mit dem Red Dot Design Award 2010 ausgezeichneten Mehrweg-Glasflasche. Mit der Mineralbrunnen RhönSprudel Egon Schindel GmbH wurde ein professioneller Partner für das ambitionierte Vorhaben gefunden. Sie ist Mitglied der RhönSprudel Gruppe, welche zu den Top 10 der mehr als 220 Mineralbrunnen Deutschlands gehört. Mit dem traditionsreichen Unternehmen Bauer Fruchtsaft GmbH für den nationalen Vertrieb der Produkte ist die haji GmbH ebenfalls bestens aufgestellt.

Weitere Informationen erhalten sie unter: [www.haji.com](http://www.haji.com)

## **Pressekontakt**

Ziegfeld Enterprise GmbH, Agentur für PR + Event, Hamburg, [www.ziegfeld-enterprise.de](http://www.ziegfeld-enterprise.de)  
Frau Anna Rathje, Tel.: 0 40/ 38 68 74 – 62, [anna.rathje@ziegfeld-enterprise.de](mailto:anna.rathje@ziegfeld-enterprise.de)

**Printfähiges Bildmaterial erhalten Sie gerne auf Anfrage.  
Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung ein Belegexemplar zu. Vielen Dank!**

