

Pressemitteilung

Cola und Wasser, Schwarz und Weiß, Tag und Nacht, Yin und Yang, Orient und Okzident – Die haji GmbH im Profil

Hamburg, September 2010 - Die seit 2003 bestehende haji GmbH mit Sitz in Hamburg sowie Tochterfirmen in Hong Kong und Teheran/Iran, kurz: haji Gruppe, ist Anbieter der in neuer, mit dem Red Dot Design Award 2010 ausgezeichneten Mehrweg-Glasflasche auf den Markt kommenden Szene-Getränke *haji water* und *haji cola*, welche die Getränkewelt neu definieren werden. Die haji Gruppe ist Inhaber der nationalen und internationalen Marke *haji*, welche den gesamten Lebensmittel- und Getränkebereich abdeckt.

haji water wird aus einer der Top-Mineralquellen Deutschlands, der RhönSprudel Quelle, gewonnen, eine der wohl ältesten Quellen der Welt. Als hochqualitatives, reines natürliches Mineralwasser braucht es sicherlich keinen Vergleich mit den etablierten Premium-Wässern zu scheuen.

haji cola als Pendant zu *haji water* zeichnet sich ebenfalls durch die hohe Qualität und Natürlichkeit der Zutaten aus. So wird bei ihrer Herstellung unter anderem der ungesunde Kristallzucker durch natürlichen Fruchtzucker und natürlichen Dattelsirup ersetzt. Auf die Beigabe von Phosphorsäure wird komplett verzichtet. Hergestellt wird sie, anders als bei herkömmlichen Cola-Produkten, welche überwiegend industriell bearbeitetes, modifiziertes Wasser enthalten, unter Verwendung des natürlichen Mineralwassers aus dem von der UNESCO geschützten Biosphärenreservat Rhön.

Das Wasser und die Cola, als zwei sich vermeintlich gänzlich ausschließende Pole der Getränkewelt, heben sich von der üblichen Konkurrenz durch ihren speziellen Spirit und ausgewählte, natürliche Inhaltsstoffe ab. Sie schaffen mit ihrem homogenen Markenauftritt damit Gemeinsamkeiten, welche auf den ersten Blick kaum vermutet werden können. Diese spannungsreiche Dualität wird durch die Produktfarben Schwarz und Weiß, stets im direkten Kontrast zum jeweiligen Pendant, unterstrichen. Die Besonderheit der Produkte wird durch das extravagante, einzigartige Design der neuen Mehrweg-Glasflasche verdeutlicht.

Mit dem ebenfalls national und international gesicherten Claim „it's your choice“ wird der atemberaubende Spagat des Produkt-Tandems verdeutlicht und eine entsprechend qualitätsbewusste, auf Natürlichkeit bedachte Zielgruppe angesprochen.

Der international erfahrene Werber vom Endt und der Unternehmensberater und Kaufmann Eghbal haben bereits vor vielen Jahren von natürlichem Wasser und einer Cola geträumt, welche ohne die überflüssigen künstlichen Zusatzstoffe auskommt und dabei noch nach (guter) Cola schmeckt.

Mit der Mineralbrunnen RhönSprudel Egon Schindel GmbH aus Ebersburg-Weyhers wurde nun der passende Partner gefunden, um das anspruchsvolle Projekt umzusetzen. Sie ist bereits seit 1781 im Biosphärenreservat Rhön als Brunnenbetreiber aktiv und gehört zusammen mit den weiteren Mitgliedern der RhönSprudel-Gruppe - unter anderem Mineralquellen Bad Liebenwerda GmbH, Bauer- Fruchtsaft GmbH, Adelbodner Mineral- und Heilquellen AG, Spreequell Mineralbrunnen GmbH - zu den Top 10 der mehr als 220 Mineralbrunnen in Deutschland.



haji
حاجي

Insbesondere die Vielseitigkeit des Sortiments liefert einen eindrucksvollen Nachweis über die fundierte Erfahrung in Herstellung und Vertrieb von innovativen, gesundheitsorientierten Produkten, über welche die Gruppe verfügt.

Für die haji Gruppe liefert die Mineralbrunnen RhönSprudel Egon Schindel GmbH das hochwertige Wasser für *haji water* und *haji cola* und ist für sie als Abfüller tätig.

Der Schwerpunkt der Vertriebsaktivitäten durch die Bauer-Fruchtsaft GmbH liegt im Gastronomie- und Hotelleriebereich mit Start in allen wichtigen nationalen Ballungsräumen.

Zur Markteinführung der beiden Getränke setzen die beiden Geschäftsführer vor allem auf die Kraft des viralen Marketings. Verschiedene Kreationen werden dafür Sorge tragen, die Produkte in der Szene zu etablieren. Die Produkte und ihre Philosophie sollen aber auch für sich wirken. Ali Eghbal dazu: „Wir sind überzeugt davon, dass die Menschen den Geschmack der neuen Getränke und die Philosophie dahinter, die nämlich nicht Zielgruppen trennt und polarisiert, sondern Brücken baut und sie zusammenbringt, schätzen und Botschafter des *haji*-Spirits werden.“

Für die kommenden Jahre ist der Blick auf den Export und somit das internationale Terrain gerichtet. Die Vorbereitungen dafür sind bereits weit fortgeschritten: Sowohl die internationale Markensicherung als auch die umfassende Registrierung von Domains ist bereits erfolgt. Ferner stellen die bereits bestehenden Dependancen der haji Gruppe in Hong Kong und Teheran/Iran eine wichtige Plattform für die internationale Expansion dar.

Über die haji GmbH

Unter dem Motto „it's your choice“ vertreibt die in Hamburg ansässige haji GmbH die beiden Getränke *haji water* und *haji cola*. Unter der Geschäftsleitung der beiden erfahrenen und gleichzeitig innovativen Unternehmer, Gregor vom Endt und Ali Eghbal, soll die international geschützte Marke *haji* schon bald den Getränkemarkt revolutionieren. Neben besonders ausgesuchten, hochwertigen Inhaltsstoffen - insbesondere der *haji cola* - ist die Philosophie hinter den Produkten das, was die beiden Produkte einzigartig macht. Unterstrichen wird dies durch das extravagante, einzigartige Design der neuen, mit dem Red Dot Design Award 2010 ausgezeichneten Mehrweg-Glasflasche. Mit der Mineralbrunnen RhönSprudel Egon Schindel GmbH wurde ein professioneller Partner für das ambitionierte Vorhaben gefunden. Sie ist Mitglied der RhönSprudel Gruppe, welche zu den Top 10 der mehr als 220 Mineralbrunnen Deutschlands gehört. Mit dem traditionsreichen Unternehmen Bauer Fruchtsaft GmbH für den nationalen Vertrieb der Produkte ist die haji GmbH ebenfalls bestens aufgestellt.

Weitere Informationen erhalten sie unter: www.haji.com

Pressekontakt

Ziegfeld Enterprise GmbH, Agentur für PR + Event, Hamburg, www.ziegfeld-enterprise.de
Frau Anna Rathje, Tel.: 0 40/ 38 68 74 – 62, anna.rathje@ziegfeld-enterprise.de

Printfähiges Bildmaterial erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung ein Belegexemplar zu. Vielen Dank!

