

- HOME
- NEWS
- EVENTS
- AUSGABEN
- ABONNEMENT
- MEDIADATEN
- BOOK-STORE
- CARTOONS
- GENIOS
- CONVENIENCE ?
- VERLAG
- KONTAKT
- SUCHEN
- IMPRESSUM
- SHOP
- STELLENMARKT
- IMMOBILIEN-SUCHE
- GUIDE-REIHE

Softdrinks: Bionade unterstützt Haji water und Cola

21.08.2009

Unter dem Motto „it's your choice“ kommen Haji water und Haji cola derzeit auf den Markt. Unterstützung erhält die eigenständige haji GmbH dabei von dem Partner Mineralbrunnen RhönSprudel Egon Schindel GmbH, welche auch schon Bionade erfolgreich unters Volk gebracht hat. Haji water und Haji cola wollen den hart umkämpften und wenig individuellen Getränkemarkt revolutionieren. Denn die beiden Getränke sind mehr als nur erfrischende Durstlöcher, sie wollen auch Kulturen verbindenden und Botschafter sein, so der Anbieter. Nicht umsonst tragen sie den Namen Haji, was im Orient soviel wie Reisender, Wissender und Freund bedeutet.

[Zurück]

AKTUELLE AUSGABE

Ausgabe 07-08/09 vom 23. Juli 2009 [\[weiter\]](#)



LPV Lebensmittel Praxis Verlag Neuwied GmbH ist ein Unternehmen der Unternehmensgruppe Georg von Holtzbrinck
Umsetzung/Administration: digital yours - Thalhausen/Neuwied

LEBENSMITTEL PRAXIS | REGAL | CONVENIENCE SHOP | handelsjournal | BBE Media | LP International
KÜCHE Magazin | Catering Inside | Top hotel | JANE - Das Azubiportal für den LEH | WIADOMOSCI HANDLOWE